МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Управление персоналом»

Дисциплина «Правоведение»

**Доменное право**

Выполнил:

студент группы ИВТАПбд-31

Кондратьев П.С.

Проверила:

Денисова Е. Г.

Ульяновск, 2018

**Содержание**

|  |
| --- |
| 1. Домен и право………………………………………………………………. 3 |
| 2. Использование в доменном имени фирменного наименования и товарного знака………………………………………....................................... 4 |
| 3. Регистрация доменного имени ……………………………………………. 5 |
| 4. Доменные споры ……………………………………………….. …………..6 |
| 4.1 Доменное имя vs товарный знак……………………………………….6 |
| 4.2 Доменное имя vs фирменное наименование………………………….8 |
| 4.3 Доменное имя vs коммерческое обозначение………………………...9 |
| 4.4 Высокие размеры компенсаций по решению судов………………….9 |
| 5. Разделегирование домена в России……………………………………….11 |
| Заключение ……………………………………………………………….... 13 |

1. **Домен и право**

Организация собственного пространства в Интернете в виде сайта – позиционирующего и продающего – имеет большое значение для бизнеса. А поскольку фирменное наименование и товарный знак, часто составляющие доменное имя сайта, являются охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности, без споров здесь не обходится. Дела о правомерности использования доменного имени, сходного с результатом интеллектуальной деятельности или средством индивидуализации, получили название доменных споров.

Условный (виртуальный) обособленный участок интернет-пространства, который позволяет получить доступ к сайту, именуется доменом. Существует иерархическая система доменов, в которой национальные домены, например, «.ru» – Россия, «.us» – США, «.fr» – Франция, «.uk» – Великобритания, являются доменами первого уровня. Доменное имя в домене .RU должно состоять из собственного обозначения, уникального в пределах домена верхнего уровня, и символов «.ru». Оно не должно содержать символов, отличных от букв, цифр и дефиса, а их количество в обозначении варьируется от двух до шестидесяти трех.

Одновременно с выделением домена каждому компьютеру присваивается уникальный электронный адрес домена – IP-адрес. После набора в адресной строке браузера какого-нибудь доменного имени DNS-сервер определяет присвоенный ему IP-адрес и обеспечивает доступ к сайту. По сути, доменное имя было придумано для того, чтобы не запоминать каждый раз IP-адрес, имеющий длинное числовое значение. При этом доменное имя является уникальным. Оно обычно ассоциируются у потребителей непосредственно с конкретным участником хозяйственного оборота или его деятельностью. Существование двух и более доменных имен с полностью совпадающими символами технически исключено.

**2. Использование в доменном имени фирменного наименования и товарного знака**

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом. В силу пункта 2 статьи 1484 ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации. Поэтому доменные имена фактически трансформировались в средство, выполняющее функцию товарного знака, который дает возможность отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц. В названии доменного имени часто отражено словесное обозначение, используемое в товарном знаке или фирменном наименовании организации. Поэтому никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения (п. 3 ст. 1484 ГК РФ).

**3. Регистрация доменного имени**

В России Администратором национальных доменов верхнего уровня .RU и .РФ является некоммерческая организация Координационный центр национального домена сети Интернет (Координатор). Она обладает полномочиями в том числе по выработке правил регистрации в доменах .RU и .РФ и аккредитации регистраторов. Регистрация доменных имен в доменах .RU и .РФ осуществляется через аккредитованных регистраторов. В свою очередь пользователь, на имя которого зарегистрировано доменное имя в Реестре – базе данных Координатора, является администратором доменного имени и надлежащим ответчиком в доменных спорах. Поскольку фактическое использование ресурсов сайта невозможно без участия в той или иной форме администратора домена, являющегося лицом, создавшим соответствующие технические условия для посетителей своего интернет-ресурса, владелец домена несет ответственность за содержание размещенной на таком сайте информации (Постановление Суда по интеллектуальным правам от 11.10.2013 по делу № А40-161835/2012). Законодательные ограничения к процессу регистрации доменов, а также на свободу заключения договора отсутствуют.

**4. Доменные споры**

Защита исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации осуществляется, в частности, путем предъявления требования о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним (ст. 1252 ГК РФ). При построении защиты правообладателю (истцу) необходимо будет доказать следующие обстоятельства: факт принадлежности истцу исключительных прав на товарный знак, фирменное наименование; является ли обозначение, используемое в доменном имени, сходным до степени смешения с товарным знаком, фирменным наименованием истца; используется ли указанное доменное имя для продвижения тех товаров и услуг, которые входят в область охраны товарного знака, то есть однородных товаров и услуг. При подаче иска необходимо также правильно сформулировать свои требования. Требования в виде отмены регистрации спорного доменного имени и предоставлении истцу преимущественного права на его регистрацию удовлетворению не подлежат (Постановление Президиума ВАС РФ от 04.06.2013 № 445/13 по делу № А40-55153/11-27-450). Порядок аннулирования регистрации доменного имени, прекращения прав администрирования содержится в Правилах регистрации доменных имен. Поэтому, формулируя требования, необходимо исходить из указанного порядка. Как указал Президиум ВАС, оспоренные судебные акты не содержат указаний, обязывающих регистратора домена совершить действия по прекращению прав администрирования доменного имени, так же как и запрета администратору домена использовать в домене спорное обозначение, хотя администрирование домена признано нарушением прав истца и оценено как акт недобросовестной конкуренции.

**4.1 Доменное имя vs товарный знак**

**Доменное имя идентично товарному знаку**

**swatch.ru**

**Дата принятия решения:** 13.10.2010

**Ссылка на решение:** docs.pravo.ru/document/view/5216339

**Суть дела:** Истец (Swatch AG) является правообладателем товарного знака «SWATCH». Домен был зарегистрирован ответчиком после приоритета прав на ТЗ. По мнению суда, хотя домен не использовался и не используется, но сам факт владения в Интернете страницей, в доменном имени которого содержится обозначение, идентичное товарному знаку, создает для ответчика возможность привлекать на свою страницу потенциальных потребителей услуг, аналогичных тем, для которых товарный знак используется правообладателем. Было установлено графическое сходство между ТЗ и доменом.

**Решение:** передача домена истцу, компенсация за нарушение использования ТЗ — 10 000 рублей (истец запрашивал 50 000 рублей).

Следует понимать, что, когда речь идет про идентичность домена и товарного знака/фирменного наименования/коммерческого обозначения, я имею в виду, что доменное имя полностью совпадает с наименованием ТЗ/ФН/КО (при этом мною не берется во внимание элемент доменного имени, составляющий доменную зону —. рф/.ru/.com и т.д.). Суды, в свою очередь, в большинстве случаев признают такие домены и ТЗ/ФН/КО сходными до степени смешения, но не идентичными друг другу.

**Доменное имя схоже с товарным знаком до степени смешения**

Лучше всего подобную категорию дел характеризуют судебные разбирательства, где истцом выступало ООО «Альянс» в защиту прав на свой ТЗ «ufarabota.ru»:

**rabota-ufa.ru**

**Дата принятия решения:**14.08.2009

**Ссылка на решение:** docs.pravo.ru/document/view/3597100

**Суть дела:** Истец (ООО «Альянс») является правообладателем товарного знака «ufarabota.ru». Ответчик является владельцем домена rabota-ufa.ru. Судом было установлено, что домен ответчика «rabota-ufa.ru» и ТЗ истца «ufarabota.ru» сходны по фонетическим и смысловым признакам.

**Решение:** запрет на использование ТЗ «ufarabota.ru» в доменном имени «rabota-ufa.ru». Компенсация — 100 000 рублей.

Также доменное имя может быть признано схожим с товарным знаком до степени смешения, когда чьим-то товарным знаком является лишь часть его наименования:

**miraxa.net.ru**

**Дата принятия решения:**19.10.2011

**Ссылка на решение:** docs.pravo.ru/document/view/20227310

**Суть дела:** истец – правообладатель ТЗ «MIRAX» и «МИРАКС». Судом было установлено сходство до степени смешения отдельных элементов домена с ТЗ.

**Решение:** Запрет ответчику использовать ТЗ в домене miraxa.net.ru. Размер компенсации — 50 000 рублей.

**4.2 Доменное имя vs фирменное наименование**

**Доменное имя идентично фирменному наименованию**

**курскпромбанк.рф**

**Дата принятия решения:** 20.10.2011

**Ссылка на решение:** sudact.ru/arbitral/doc/Jib78IJQ4eom

**Суть дела:** Истец требовал прекратить использование своего сокращенного фирменного наименования ОАО «Курскпромбанк» в доменном имени курскпромбанк.рф. Доменное имя было зарегистрировано ответчиком позднее возникновения права истца на фирменное наименование. Судом установлено, что при регистрации домена использовано словесное обозначение «курскпромбанк», тождественное фирменному наименованию, принадлежащему истцу. Доменное имя «курскпромбанк.рф» администрировалось ответчиком – лицом, не имеющим отношения к осуществлению банковских операций и не получившим согласия от истца на использование его фирменного наименования.

У ответчика также не было каких-либо законных прав и интересов в отношении данного доменного имени, так как он не являлся владельцем одноименного товарного знака либо фирменного наименования, и доменное имя не отражает его имени или фирменного наименования его компании. Также ответчик не представил доказательств наличия других законных интересов в использовании спорного обозначения.

Что интересно, по мнению суда, ответчик должен был и мог знать, что на территории города Курска зарегистрировано юридическое лицо – ОАО «Курскпромбанк», и наличие одноименного домена в российском секторе Интернет может привести пользователей в заблуждение. Очевидно, что полное совпадение доменного имени второго уровня с фирменным наименованием истца представляет собой злоупотребление технической уникальностью доменного имени.

**Решение:** действия ответчика признаны нарушением прав истца на фирменное наименование и ему запрещено использовать доменное имя «курскпромбанк.рф».

**Примечание:** дело пересматривалось в Девятом ААС и ФАС Центрального округа, но вышестоящие инстанции подтвердили правильность решения суда первой инстанции.

**4.3 Доменное имя vs коммерческое обозначение**

**defence-e.ru**

**Дата принятия решения:** 01.06.2012

**Ссылка на решение:** ras.arbitr.ru/PdfDocument/e1a495d2-ecb4-4d6c-bdb1-0925913b0758/%D0%9060-15926-2012\_\_20120601.pdf

**Суть дела:** Ответчик 31.01.2008 зарегистрировал домен defence-e.ru для целей дальнейшей продажи доменного имени. Истец требовал передачу прав на это доменное имя на основании того, что ему принадлежат права на коммерческое обозначение «Дефанс». Однако в силу особенностей возникновения прав на коммерческое обозначение судом было признано, что у истца такое право возникло лишь после 13.07.2010 –даты регистрации истца в качестве юридического лица. Таким образом, право пользования доменным именем defence-e.ru возникло у ответчика значительно раньше даты регистрации истца в ЕГРЮЛ.

**Решение:** в удовлетворении иска было отказано.

**Примечание:** дело дошло до ФАС Уральского округа, однако решение суда первой инстанции было оставлено без изменения.

**4.4. Высокие размеры компенсаций по решению судов**

*a****.*** *100 000 рублей и более*

alviz.ru — sudact.ru/arbitral/doc/mudTdG5lPKQ8 — 100 000 рублей

alviz.ru — docs.pravo.ru/document/view/26255994 — 100 000 рублей

uma.msk.ru – docs.pravo.ru/document/view/3630894 — 100 000 рублей

autolunch.ru — sudact.ru/arbitral/doc/RnZdY2uUk7on — 100 000 рублей

navitel.ru — sudact.ru/arbitral/doc/LhEWojkNpbJR — 100 000 рублей

terrinco.ru — docs.pravo.ru/document/view/21038285 — 100 000 рублей

бытпласт.рф — docs.pravo.ru/document/view/26523717 — 100 000 рублей

shelestowo.ru — docs.pravo.ru/document/view/25716004 — 100 000 рублей

*b****.*** *500 000 рублей и более*

mvidio.ru — docs.pravo.ru/document/view/32760387 — 500 000 рублей

kamaz-nsk.ru — sudact.ru/arbitral/doc/XCnvCMkdOsxr — 500 000 рублей

bacus2006.ru — docs.pravo.ru/document/view/29738860 — 500 000 рублей

onegamed.ru — sudact.ru/arbitral/doc/4jsxE2yxDO5K — 500 000 рублей

sberbank.org и sberbank.biz — docs.pravo.ru/document/view/18513094 — 500 000 рублей

*c****.*** *1 000 000 рублей и более*

severstalspb.ru — sudact.ru/arbitral/doc/zzHEGOIeksoe — 1 000 000 рублей

wegoma.ru и wegomarus.ru — kad.arbitr.ru/PdfDocument/456b3790-cbe5-4338-8ac3-1b459e1a1c9d/A76-22148-2010\_20120215\_Reshenija%20i%20postanovlenija.pdf — 1 000 000 рублей

мамамаркет.рф — docs.pravo.ru/document/view/21969282 — 1 350 000 рублей

onegagipertonik.ru — docs.pravo.ru/document/view/20353087 — компенсация 5 000 000 рублей.

**5. Разделегирование домена в России**

В Правилах существует два понятия, связанных с разделегированием домена: прекращение делегирования домена и аннулирование регистрации домена.

Исходя из Правил, прекращение не подразумевает исключение информации о доменном имени из реестра доменных имен, поэтому делегирование может быть возобновлено, если причина разделегирования будет устранена. Другими словами, это некое приостановление делегирования домена.

По следующим основаниям делегирование домена может быть прекращено (п.5 Правил):

* по истечении срока регистрации доменного имени (30 дней периода преимущественного продления после окончания срока регистрации дают возможность сохранить за собой домен и избежать полного исключения домена из реестра, п.4.5 Правил);
* на основании письменного решения руководителя органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность (ФСБ, МВД, таможенные органы, службы внешней разведки и другие);
* при выявлении недостоверности сведений об администраторе в Реестре или при непредоставлении администратором подтверждающих эти сведения документов по запросу Регистратора в установленный срок (п. 9.3.7−9.3.8 Правил);
* по мотивированному обращению компетентной организации, если сайт, использующий тот или иной домен:

1. распространяет порнографические изображения несовершеннолетних;
2. занимается фишингом (несанкционированный доступ в информационные системы третьих лиц);
3. управляет ботсетью (распространение и управление вредоносными программами).

Делегирование домена может быть восстановлено по ходатайству соответствующей компетентной организации после устранения причины блокировки.

Процедура разделегирования по обращению органов безопасности или компетентной организации происходит следующим образом. Регистратор получает запрос на разделегирование, уведомляет об этом администратора домена. Если администратор не отреагировал в установленные договором сроки, регистратор останавливает делегирование домена для такого администратора.

Роскомнадзор активно инициирует разделегирование доменных имен в зонах .RU и.РФ по линии «детская порнография». Вдобавок к этому недавно в результате взаимодействия Роскомнадзора с Роспотребнадзором и регистратором доменных имен Reg.ru был разделегирован домен сайта интернет-магазина, продающего препарат DNP (ДНП, ДНФ, 2,4 Динитрофенол), который признан экспертами Роспотребнадзора опасным для жизни и здоровья. То есть, несмотря на то, что в Правилах речь идет лишь о разделегировании доменов сайтов, распространяющих порнографические изображения, фишинг, ботсети, как видится, Роскомнадзор, взаимодействуя с другими госорганами, может добиться разделегирования домена и по другим основаниям.

Регистрация может быть аннулирована в следующих случаях (п.8.1 Правил КЦ):

* если регистрация была произведена с нарушением технических требований к доменным именам, действовавшим на момент регистрации;
* если регистрация доменного имени была произведена в нарушение Правил, действовавших на момент регистрации, и была сопряжена с недобросовестными действиями администратора;
* по окончании периода преимущественного продления (администратор домена обязан не ранее чем за 60 дней до окончания срока регистрации направить регистратору заявку на продление, см. п. 4.4 Правил);
* по заявке администратора;
* на основании вступившего в законную силу судебного акта;
* при расторжении администратором договора с регистратором, осуществляющим поддержку сведений о доменном имени;
* при запрете администратором дальнейшей обработки его персональных данных, производимой в соответствии с Правилами.

**Заключение**

Выбор доменного имени стал важным бизнес-решением, ведь сейчас сложно представить компанию без сайта. Каждая компания вкладывает значительные ресурсы в проектирование, обеспечение своего сайта и привлечение трафика для создания лояльности и доверия клиентов к своим брендам. Однако, эти инвестиции могут быть подорваны, если доменное имя разделегировано, внесено в спам-лист или злоумышленники зарегистрировали похожий домен.

Чтобы защитить свой домен, очень важно правильно выбрать доменное имя, чтобы оно не нарушало ни закон, ни чьи-то права. Следует проверять, не зарегистрирован ли товарный знак с названием схожим с вашим свежепридуманным доменом во избежание возможных рисков. Другой важный выбор — это выбор регистратора. Уточните, предоставляет ли регистратор услуги по дополнительной аутентификации и авторизации по изменению имени домена или переносу домена к другому регистратору, каковы сроки регистрации. Не забывайте обновлять свою контактную информацию у регистратора в случае изменения штата работников. Также удостоверьтесь, чтобы регистратор имел возможность легко с вами связаться для оперативного разрешения спорных ситуаций.